

Silesia Vision 2020

Wir haben viel erreicht und noch mehr vor

Das wirtschaftliche Leben ist immer schnelleren Veränderungen unterworfen. Die Anpassung an sich ändernde Bedingungen ist eine ständige unternehmerische Herausforderung. Nur wenn wir wissen, wohin die Reise geht, können wir heute die richtigen Entscheidungen für Silesia treffen. Ehrgeizig, entschlossen und planvoll Wir haben die Qualifikation unsere Position unter den Top-Aromenherstellern der Welt weiter zu verbessern. Unsere Zukunft gestalten wir heute.



Clemens Hanke

Silesia Vision 2020

Bis 2020 weiterer Ausbau unserer Position unter den Top-Aromenherstellern der Welt!

Silesia Vision 2020

Um die Zukunft der Silesia langfristig zu sichern, streben wir ein vernünftiges und tragfähiges Gleichgewicht an, zwischen

- wirtschaftlicher
- gesellschaftlicher und
- ökologischer

Verantwortung.

Unser Ziel ist es, durch richtige strategische Entscheidungen und Kreativität bis zum Jahr 2020 unsere Position unter den Top -Aromenherstellern im relevanten Markt der Aromenindustrie weiter zu verbessern.

Die richtige strategische Weichenstellung

Der Markt für Aromen wird immer wettbewerbsintensiver. Die Entwicklung in den nachfragenden Industrien wird durch Konzentration in globalem Maß bestimmt. Der Kosten- und Zeitdruck nimmt zu. Langfristige Überlebenschancen haben in unserer Branche nur hoch spezialisierte Nischenanbieter und echte "Global Player".

Die Erfahrung lehrt: Große fressen die Kleinen. Nischenanbieter leben komfortabel, aber gefährdet. Global Player stehen unter starkem Wettbewerbsdruck, können sich dafür aber in jedem relevanten Markt der Welt bewegen, mehr Know-How bündeln, ergo effektiver forschen und entwickeln.

Silesia ist bereits zu groß für einen Nischenanbieter. Die Zeit ist reif, den als richtig erkannten Weg Schritt für Schritt konsequent weiterzugehen.



Verantwortung für den wirtschaftlichen Erfolg

Wir werden das Vertrauen aller jener rechtfertigen, die auf uns bauen: die Gesellschafter der Silesia, die Mitarbeiter/-innen und ihre Familien, die Geschäftspartner und die Öffentlichkeit, indem wir angemessene Erträge erwirtschaften und qualitativ wachsen.

Die langfristige Zukunftssicherung von Silesia hat Vorrang vor der Maximierung kurzfristigen Gewinns.

Gesellschaftliche Verantwortung

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft bewusst und bejahen sie. Wir werden unser Handeln besonders dann nach dieser Verantwortung ausrichten, wenn neue Erkenntnisse der Wissenschaft und Technik in die betriebliche Praxis übernommen werden. Wir wägen bei allen Aktivitäten, Verfahren und Produkten grundsätzlich Risiken sorgfältig und verantwortungsbewusst ab.

Daher werden wir ein für die Gesellschaft vertrauenswürdiges und offenes Unternehmen sein. Unsere Unternehmensleistung soll sinnvoll zur Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft beitragen.

Verantwortung für die Umwelt

Da unsere Umwelt stärker denn je bedroht ist, bildet die Rücksicht auf ökologische Grundlagen eine wesentliche Voraussetzung für unser Handeln.

Unsere Produkte und Verfahren entwickeln wir so, dass sie ihren Zweck sicher und mit geringmöglicher Umweltbelastung erfüllen.

Von den natürlichen Rohstoffen und der Energie machen wir möglichst sparsamen Gebrauch, wie es sowohl ökologisch als auch ökonomisch vernünftig ist. Dazu gehört, dass wir uns laufend bemühen, Abfälle in jeder Form zu reduzieren bzw. wo immer möglich zu vermeiden. Unvermeidbare Rückstände werden nach dem jeweils neuesten Stand der Technik sicher entsorgt bzw. recycelt.