

Unternehmensleitlinien, Mission, Qualitäts- und Lebensmittelsicherheitspolitik

Silesia Mission 2030:

Im Rahmen unserer Strategie 2030 haben wir für die Silesia Gruppe unsere Mission durch die folgenden 8 strategischen Leitsätze beschrieben:

- Wir sind der Aromenexperte mit ausgeprägter Kernkompetenz im Bereich Lebensmittel und Getränke [mit überdurchschnittlichem Wachstum]
- Wir zeichnen uns durch einen starken Servicegedanken sowie die Fokussierung auf Aromen aus und wachsen weiterhin schneller als der Markt
- Eine nachhaltige Profitabilität erlaubt kontinuierliche Investitionen in unsere globalen Unternehmensstrukturen
- Silesias außergewöhnliche Kundenzentrierung sowie höchste Agilität und Flexibilität bilden die Basis für eine partnerschaftliche Geschäftsbeziehung
- Kontinuierliche Forschung und Entwicklung sind neben globalen Markt- und Produktkenntnissen die Säulen unserer Innovationskraft
- Trends und Marktbedürfnisse formen unser attraktives Portfolio
- Wir sind stolz auf unsere passionierten und leistungsstarken Mitarbeiter*innen - sie bilden die DNA von Silesia!
- Als Familienunternehmen ist uns die soziale und gesellschaftliche Verantwortung wichtig

Zusammen mit unserer „Corporate Identity“, welche u.a. das Wertegerüst unseres Unternehmens beschreibt, legt unsere Mission 2030 die strategischen Prioritäten und Stoßrichtungen als Basis für unseren zukünftigen unternehmerischen Erfolg.



Clemens Hanke

Im Rahmen unserer Strategie übernehmen wir eine umfassende Verantwortung in den folgenden Bereichen:

- **Die richtige strategische Weichenstellung:**

Der Markt für Aromen wird immer wettbewerbsintensiver. Die Entwicklung in den nachfragenden Industrien wird durch Konzentration in globalem Maß bestimmt. Der Kosten- und Zeitdruck nimmt zu. Langfristige Überlebenschancen haben in unserer Branche nur hoch spezialisierte Nischenanbieter und echte „Global Player“.

Die Erfahrung lehrt: Große fressen die Kleinen. Nischenanbieter leben komfortabel, aber gefährdet. Global Player stehen unter starkem Wettbewerbsdruck, können sich dafür aber in jedem relevanten Markt der Welt bewegen, mehr Know-how bündeln, ergo effektiver forschen und entwickeln.

Silesia ist bereits zu groß für einen Nischenanbieter. Die Zeit ist reif, den als richtig erkannten Weg Schritt für Schritt konsequent weiterzugehen.

- **Verantwortung für den wirtschaftlichen Erfolg:**

Wir werden das Vertrauen all jener rechtfertigen, die auf uns bauen: die Gesellschafter der Silesia, die Mitarbeiter*innen und deren Familien, die Geschäftspartner und die Öffentlichkeit, indem wir angemessene Erträge erwirtschaften und qualitativ wachsen.

Die langfristige Zukunftssicherung der Silesia hat Vorrang vor der Maximierung des kurzfristigen Gewinns.

- **Gesellschaftliche Verantwortung:**

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft bewusst und bejahen sie.

Wir werden unser Handeln besonders dann nach dieser Verantwortung ausrichten, wenn neue Erkenntnisse aus Wissenschaft und Technik in die betriebliche Praxis übernommen werden.

Wir wägen bei allen Aktivitäten, Verfahren und Produkten grundsätzlich Risiken sorgfältig und verantwortungsbewusst ab.

Daher werden wir ein für die Gesellschaft vertrauenswürdiges und offenes Unternehmen sein.

Unsere Unternehmensleistung soll sinnvoll zur Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft beitragen.

- Verantwortung für die Umwelt:

Da unsere Umwelt stärker denn je bedroht ist, bildet die Rücksicht auf ökologische Grundlagen eine wesentliche Voraussetzung für unser Handeln.

Unsere Produkte und Verfahren entwickeln wir so, dass sie ihren Zweck sicher und mit geringmöglicher Umweltbelastung erfüllen.

Von den natürlichen Rohstoffen und der Energie machen wir möglichst sparsamen Gebrauch, wie es sowohl ökologisch als auch ökonomisch vernünftig ist. Dazu gehört, dass wir uns laufend bemühen, Abfälle in jeder Form zu reduzieren bzw. wo immer möglich zu vermeiden. Unvermeidbare Rückstände werden nach dem jeweils neuesten Stand der Technik sicher entsorgt bzw. recycelt.

- Verantwortung und Verpflichtung zur Qualität, Authentizität, Legalität, und Lebensmittelsicherheit

Wir nehmen unsere Verpflichtung ernst, sichere, legale und authentische Produkte in ihrer spezifischen Qualität und gemäß unserer Verantwortung für unsere Kunden sowie den geltenden behördlichen und gesetzlichen Anforderungen zu entwickeln und zu produzieren.

Wir legen großen Wert auf unsere konstant hohe Produktqualität und die Effizienz unserer Dienstleistungen.

Wir haben ein Food Safety Management System auf der Grundlage des BRC Global Standard for Food Safety eingeführt und setzen uns für die Implementierung der Anforderungen dieses Standards und für Prozesse zur kontinuierlichen Verbesserung des Qualitäts- und Lebensmittelsicherheitsmanagementsystems und damit der Verbesserung der Qualitäts- und Lebensmittelsicherheitskultur im Unternehmen ein. Durch die Anwendung unseres HACCP-Plans und der zugehörigen Vorbeugemaßnahmen, unseres Food Defense-Systems, unserer Maßnahmen gegen Food Fraud und die permanente Aufrechterhaltung unserer Lebensmittelsicherheitskultur tragen wir täglich zum effektiven Verbraucherschutz bei.

Im engen Kundenkontakt beraten und betreuen wir unsere Kunden in lebensmittelrechtlichen Fragestellungen und tragen Sorge für die rechtskonforme Anwendung und Deklaration unserer Produkte.

Unternehmensleitlinien der SILESIA:

1. Unternehmenszweck

Wir sind Spezialisten für Aromen.

Zweck unseres Unternehmens ist es, Aromen für die gesamte Nahrungs- und Genussmittelindustrie zu entwickeln und herzustellen. Unser Unternehmen orientiert sich an den Bedürfnissen des Marktes und unserer Kunden. Wir sind für unsere Kunden Beratungs- und Service-Partner von der Produktidee bis zur bedarfsgerechten Lösung und deren Umsetzung.

2. Kompetenz

Wir sind führend durch Know-how.

Unsere Leistungen sind marktgerecht, technologisch führend und wirtschaftlich. Mit anwendungs- und umweltfreundlichen, sicheren Problemlösungen bieten wir exzellente Qualität zu angemessenen Preisen. Auf Kundenwünsche reagieren wir schnell und beweglich. Flexibilität ist unsere Stärke.

3. Strategie

Wir handeln planvoll und konsequent.

Wir beobachten, analysieren und kennen somit unseren Markt und unsere Marktposition. Daher können wir unsere Geschäftsfelder klar definieren und sie aktiv und methodisch bearbeiten, um unsere Marktchancen auszuschöpfen.

4. Präsenz

Wir sind international aktiv.

Unser Ziel ist es, weltweit überall dort präsent zu sein, wo es für uns wirtschaftlich sinnvoll ist. Dafür bauen wir systematisch die einzelnen Unternehmensbereiche aus.

5. Ethos

Wir sind ein fairer Partner.

Unsere Geschäftsbeziehungen sollen fair sein und auf Vertrauen und Aufrichtigkeit aufbauen. Wir streben langfristige, solide Beziehungen an.

6. Sozialhabitus

Wir sind dem Gemeinwohl verpflichtet.

Wir legen Wert auf eine gute Zusammenarbeit mit Behörden und öffentlichen Institutionen. Im Interesse des Landes, in dem wir arbeiten, im Sinne der Menschen und zum Nutzen unseres Unternehmens.

7. Umwelt

Wir nehmen Umweltschutz ernst.

Die Verantwortung für die Erhaltung unserer Umwelt macht es für uns zur wichtigen Aufgabe, unser ökologisches Niveau ständig weiter zu verbessern.

8. Arbeitgeber

Wir fördern Mitarbeiter.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter machen unser Unternehmen zu dem, was es ist. Deshalb fördern wir ihre berufliche und persönliche Entwicklung nach Kräften. Nur wenn sie durch Information aktiv am Unternehmensgeschehen beteiligt werden, können wir auf Dauer ein positives, kreatives und motivierendes Arbeitsklima schaffen.

9. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Wir geben alle unser Bestes.

Wir erwarten von unseren Mitarbeiter*innen eine hohe berufliche und menschliche Qualifikation, eine positive Arbeitseinstellung, Interesse an stetiger Weiterentwicklung und die entsprechende Leistung. Deshalb werden unsere Mitarbeiter*innen den hohen Anforderungen und der erbrachten Leistung entsprechend gerecht honoriert.

Wir achten auf ein faires Miteinander, sowohl zwischen Vorgesetzten und Mitarbeiter*innen wie auch unter Kolleg*innen. Mobbing hat bei uns keine Chance. Wir leben die Art. 1 und 2 des Grundgesetzes und verpflichten uns gemäß AGG (Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz) keinerlei Diskriminierung Raum zu geben.

Bei uns wird Arbeitsschutz großgeschrieben. Wir beachten an allen Arbeitsplätzen die Grundsätze des Arbeits- und Gesundheitsschutzes.

10. Führung

Wir kehren die Treppe von oben nach unten.

Der Unternehmenserfolg wird entscheidend von unseren Führungs- und Fachkräften bestimmt. Von ihnen erwarten wir daher in besonderem Maße die Identifikation mit der Vision und den Werten und Zielen der Unternehmung. Sie müssen flexibel und offen für Innovationen sein, ihr Führungsverhalten ist kooperativ, kostenbewusst und vorbildlich.

11. Ziel

Wir erwirtschaften Gewinn und investieren.

Wir müssen einen angemessenen Gewinn erwirtschaften, um investieren zu können. Nur so können wir unsere Existenz und Marktposition langfristig sichern, uns weiterentwickeln und das eingesetzte Kapital angemessen verzinsen.

12. Unternehmenscredo

Wir wollen unabhängig bleiben.

Alles, was im Unternehmen geschieht, soll dazu beitragen, unsere unternehmerische Handlungs- und Entscheidungsfreiheit innerhalb unseres Marktes zu wahren und zu stärken.

Zur Unterstützung dieser Zielsetzungen haben wir ein Qualitäts-, Lebensmittelsicherheits-, Energie- und ein Halal-Managementsystem als integriertes Managementsystem erarbeitet und im Unternehmen eingeführt, welches durch Leitlinien zur Corporate Social Responsibility ergänzt wird.

Wir nehmen unsere Verpflichtung ernst, dieses integrierte Managementsystem in seiner Wirksamkeit ständig zu verbessern, um damit Anforderungen, die von Kunden, Behörden und anderen interessierten Parteien an uns gestellt werden, dauerhaft zu erfüllen. Das Qualitäts-, Lebensmittelsicherheits- und Energiemanagementsystem ist in unserem QM-/EM-/Food Safety-Handbuch dokumentiert. Bezüglich unserer Halal-Politik und der spezifischen Beschreibung des Halal-Managementsystems sei auf das Halal-Handbuch verwiesen. Bezüglich unserer Aktivitäten zur Corporate Social Responsibility sei auf unsere Ethik-Politik, Antikorruptionsrichtlinie, Nachhaltigkeitspolitik, Umweltpolitik sowie die Health & Safety Politik und unseren Code of Conduct für Lieferanten verwiesen.

Alle Mitarbeiter*innen sind verpflichtet, aktiv mitzuarbeiten, um Abläufe, die in Verfahrensanweisungen (VA), Arbeitsanweisungen (AA) oder anderen Dokumenten beschrieben sind, einzuhalten, um so die Umsetzung der Qualitäts- und Lebensmittelsicherheitspolitik, der Energiepolitik, der Halal-Politik und der weiteren Unternehmenspolitiken zu verwirklichen.

Ebenso sind alle Mitarbeiter*innen aufgefordert, Hemmnisse oder Mängel, welche die Umsetzung der Unternehmenspolitiken behindern, bei den jeweils zuständigen Stellen anzuzeigen, vom vertraulichen Meldesystem bei Bedenken zur Qualität, Legalität, Authentizität oder Lebensmittelsicherheit Gebrauch zu machen und/oder Verbesserungsvorschläge (betriebliches Vorschlagswesen) einzureichen.